# Pressemitteilung

**ALBRECHT Tour Guide System: Klein, leicht und leistungsstark**

*Kommunikationsspezialist ALBRECHT stellt mit dem modularen Tour Guide das derzeit kleinste und leichteste Personenführungssystem mit Audio-Funkübertragung für Stadtführungen, Bustouren, Kreuzfahrten sowie Besichtigungen touristischer Sehenswürdigkeiten vor.*

Dreieich / Lütjensee, Februar 2015 – **Bustouren, Kreuzfahrten und Gruppenreisen sind zu recht beliebt, um andere Kulturen, Länder und deren Sehenswürdigkeiten zu entdecken. Damit die Gäste zu allen relevanten Themen auf angenehme und unkomplizierte Weise informiert werden können, bieten sich moderne Audiokommunikationssysteme besonders an. Mit dem ALBRECHT Tour Guide System werden für Reiseveranstalter von Bus- und Gruppenreisen kleine Empfangsgeräte mit einem speziellen Sender angeboten, der sich besonders durch eine hohe Reichweite auszeichnet und selbst bei stärkeren Umgebungsgeräuschen eine glasklare Sprachübertragung sicherstellt. Mit seinem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis steht das modulare Tour Guide Systems von ALBRECHT mit seiner ausgereiften Technik und langlebigen Verarbeitung für eine hohe Investitionssicherheit bei Touristikunternehmen und Reiseveranstaltern. Aktuell werden Set-Kombinationen für einen Aktionszeitraum zum kostenlosen Testen angeboten. Ein anschließender Kauf ist dann mit besonders attraktiven Konditionen verbunden.**

Das ALBRECHT Tour Guide System besteht aus dem Sendegerät ATT 100 und den Empfängern ATR 100. Die komfortable und technisch sehr ausgereifte Personenführungsanlage wurde in Zusammenarbeit mit Studiosus-Reisen entwickelt und findet bereits seit einigen Jahren erfolgreich Einsatz bei Reiseleitern auf der ganzen Welt. „Unsere technischen Ansprüche wurden mit dem Tour Guide System von ALBRECHT vollends verwirklicht und wir bieten unseren Reisegästen weltweit mit diesen Geräten ein nützliches Tool während Ausflügen. Sowohl unsere Reiseleiter als auch unsere Reisegäste sind sehr zufrieden und bestätigen den Mehrwert dieser Technik, auch im Vergleich mit anderen vorher getesteten Geräten,“ begründet Christoph Krohm, Referent Reiseleiterabteilung, den Einsatz des ALBRECHT Tour Guide.

Mit einem Gewicht von nur 40 Gramm und einer Größe vergleichbar mit einer Visitenkarte ist das Empfängermodul ATR 100 das derzeit kleinste auf dem Markt. Dank mitgeliefertem Umhängeband kann es bequem um den Hals oder über die Schulter getragen werden. Leistungsstark ist neben dem hohen Empfangsradius auch die Laufzeit von etwa 10 Stunden beim Sprachempfang. Der mitgelieferte Außenohrhörer ist leicht zu reinigen und somit sehr hygienisch. Eine intuitive Bedienung und das gut lesbare Display lassen beim Anwender keine Fragen aufkommen.

Das Sendegerät ATT 100 zeichnet sich ebenfalls durch eine geringe Größe (83 x 52 x 27 Millimeter) und niedrigem Gewicht (150 Gramm) aus. Für den Tour Guide ist der Sender somit während einer Stadtführung oder Kirchenbesichtigung sehr angenehm in der Handhabung. Dank Einsatz der PMR 446-Funktechnik erreicht der Sender trotz der kompakten Größe eine maximale Gesprächsdistanz von bis zu zwei Kilometern bei gleichzeitig sehr niedrigem Akkuverbrauch. Je nach gewählter Sendeleistung – geringe Distanz von ca. 200 Metern oder hohe Reichweite bis zu zwei Kilometern – hält der Akku bis zu einem ganzen Tag. Im Dauereinsatz erreicht der Sender eine Betriebszeit von 6 Stunden. Ein Umschalten auf Standby ist dabei jederzeit möglich. Über das mitgelieferte Headset können neben der Sprachübertragung des Reiseleiters zu den Teilnehmern auch vorbereitete Beiträge wie ein Interview mit Landsleuten oder Originalkommentare von Fachleuten rund um Kulturgüter über ein Smartphone oder einen MP3-Player eingespielt werden. So können abwechslungsreiche Informationen oder Beträge für die Reisenden zusammengestellt werden, wobei der Tour Guide auch mal die Chance hat zu pausieren.

**Selbst Testen überzeugt am Besten**

Für alle Gästeführer, die das ALBRECHT Tour Guide System noch nicht kennen und testen wollen, wird ab sofort für einen Aktionszeitraum ein Einsteigerset für Reiseleiter und 2 Personen sowie ein Profiset für 12 Personen als Komplettpaket angeboten, welches unverbindlich für einen Zeitraum von 4 Wochen getestet werden kann. So lässt sich das System ausführlich mit den eigenen Anforderungen prüfen und mit anderen vergleichen. Wird anschließend der Kauf entschieden, kann das jeweilige Test-Set zum Sonderpreis erworben werden. Bei Nichtgefallen wird das System einfach zurückgegeben. In jedem Fall erhalten Interessenten bei Rücksendung ihres persönlichen Feedbacks als Dankeschön einen Artikel aus dem Bereich Smartphone-Zubehör geschenkt.

**Verfügbarkeit und Preise**

Das ALBRECHT Tour Guide System ist ab sofort verfügbar. Das Sendegerät ATT 100 ist zum UVP von 79,- Euro, die Empfänger ATR 100 als 2er-Set zum UVP von 119,- Euro erhältlich. Ein Komplettset mit Sender inklusive Headset und 12 Empfangsgeräten wird bereits zum UVP von 869,- Euro angeboten, was für ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis im Vergleich zu anderen Systemen am Markt steht. Weitere Informationen, technische Daten und Details zum jeweiligen Lieferumfang der Sets sind unter [www.albrecht-tourguide.de](http://www.albrecht-tourguide.de) zu finden.

**Über ALBRECHT & Alan Electronics:**

**ALBRECHT** ist eine Marke der Alan Electronics GmbH, einem führenden Hersteller von Kommunikationstechniken und Unterhaltungselektronik mit Standorten in Dreieich bei Frankfurt und in Lütjensee bei Hamburg. Zum Produktsortiment von ALBRECHT gehören die bekannten Funksprechgeräte für Freizeit und Beruf im Bereich PMR 446, CB- und Amateurfunk sowie die Personenkommunikationssysteme für verschiedenste Touristikbereiche.

**Alan Electronics** wurde 1989 gegründet und ist Teil der internationalen CTE-Firmengruppe mit Sitz in Italien. Sie umfasst derzeit 14 unabhängige Unternehmen weltweit und kann auf über 40 Jahre Erfahrung und technisches Wissen zurückgreifen. Speziell bei der Produktentwicklung ist daher die intensive Zusammenarbeit der Partner von großer Bedeutung. Weltweit sind die Produkte von Alan Electronics bekannt mit den Marken **ALBRECHT**, **ALBRECHT Audio** (Digital- und Internetradios, Bluetooth-Lautsprecher) und **MIDLAND (**Funktechnik mit PMR 446, CB-Marine- und Amateurfunkgeräten, Bluetooth-Kommunikationssysteme für Motorrad- und Skifahrer sowie Action-Kameras mit Zubehör, Power-Banks und Audiozubehör).

Weitere Informationen unter [www.alan-electronics.de](http://www.alan-electronics.de), [www.albrecht-audio.de](http://www.albrecht-audio.de) und [www.motorrad-gegensprechanlage.de](http://www.motorrad-gegensprechanlage.de).

**Pressekontakte:**

Alan Electronics GmbH

Christine Albrecht / Konstantina Koch

Tel.: +49 (0) 6103 / 9481-29

E-Mail: [presse@alan-electronics.de](mailto:presse@alan-electronics.de)